

LES ÉTAPES CLÉS



MISE EN LIGNE DU SITE
MARS 2024



ENVOI DE L'ENQUÊTE
DÉCEMBRE 2024



RÉSULTATS
JANV.2025

N°1

Satisfaction globale



93%

clients satisfaits

N°2



2 rubriques les plus consultées :
Mon espace client et Oh&moi

N°3



2 sous-rubriques les plus
consultées : Actualités et
Astuces & conseils

N°4

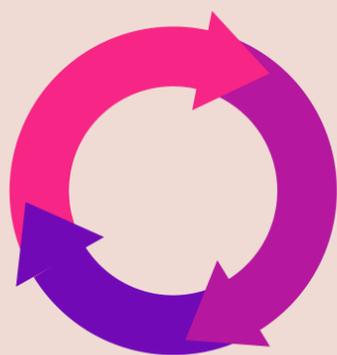
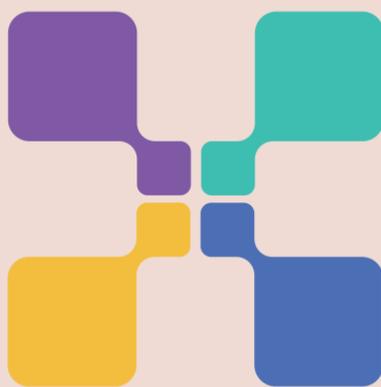
Dans mon espace client, les 4 sous-rubriques les plus consultées :

Paiement du
loyer

Situation de
compte

Documents

Actualités de la
résidence



N°5

Ce que j'❤️ le plus avec le nouveau site :
**la facilité de retrouver l'information,
l'aspect graphique et la possibilité de
contacter l'association**



Panel de 1415 clients
étudiants, 75 réponses,
soit 5,3 % de taux de
réponse - janv 2025